

MARQUE DE FABRIQUE DÉPOSÉE.

# les métiers de la mode et du vêtement

**CONFÉRENCES 7 & 8 MARS 2012**  
**mairie du 11<sup>e</sup> arrondissement - Paris**

MAIRIE DE PARIS



•• école  
supérieure  
des arts  
appliqués

**DUPERRÉ** •••

MERCREDI 7 MARS 17 h 00

## Manuel Charpy

*Les marchands du passé.  
Des fripiers du Carreau du  
Temple aux boutiques vintage :  
commerces et consommations de  
la fripe aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.*

Avant le succès des vestes de treillis militaires fatiguées, des cuirs patinés et des robes en nylon des années 1960, le marché de la fripe avec ses réseaux de « mastiqueurs », de tailleurs et de réparateurs de toutes sortes a été un moyen de se vêtir essentiel pour une large part de la population. À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la confection industrielle et l'hygiénisme ont fait reculer cette domination. La fripe est devenu alors pour quelques dandys le moyen d'échapper à l'uniformité du prêt-à-porter. Coexistent ainsi tout au long du XX<sup>e</sup> siècle une consommation de nécessité et une consommation distinctive où le marché de la fripe permet d'afficher contestation sociale, économique ou politique ainsi que la revendication d'identités singulières. Manuel Charpy, chargé de recherche au CNRS en histoire (CNRS/Université Lille III) et intervenant en arts appliqués (DSAA Boulogne-Billancourt).

MERCREDI 7 MARS 18 h 30

## Thierry Maillet

*La longue histoire des bureaux  
de style.  
Acteurs et forces à l'œuvre dans  
la fabrication des tendances de  
1830 à nos jours.*

Étudier les bureaux de style pousse à interroger deux industries intrinsèquement liées, mode et textile qui s'ignorent le plus souvent. Ce traitement différencié repose sur une succession volontaire d'oppositions, Paris et la province, les femmes et les hommes, le dessin et la matière, la création et la production. En tant qu'historien (doctorant, EHESS), maître de conférences Sciences-Po Paris, Thierry Maillet s'intéresse à l'histoire des bureaux de style et a publié plusieurs ouvrages sur les mutations de la consommation et du marketing.

JEUDI 8 MARS 17 h 00

## Anne Monjaret

*Jour de fête pour les midinettes.  
La Sainte-Catherine à Paris aux  
XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.*

Depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, le 25 novembre est jour de fête dans les ateliers de mode à Paris. D'abord fête des jeunes filles à marier, la Sainte-Catherine devient la fête des cathérinettes, célibataires âgées de 25 ans et également de toutes les ouvrières de l'aiguille. Fête patronale et fête du patron dans les maisons de haute couture, elle donne lieu à des manifestations les plus diverses dans et hors les murs : cocktails, bals costumés, décors, saynètes, concours de chapeau, messes, courses animent la capitale. À travers cette fête corporatiste, c'est aussi le combat des femmes pour leur indépendance qui peut se lire.

Anne Monjaret, ethnologue et sociologue, directrice de recherche au CNRS, Centre de recherche sur les liens sociaux (CERLIS Université Paris Descartes), Sorbonne Paris Cité. Elle a travaillé sur les institutions comme les hôpitaux et les musées mais aussi sur les objets domestiques, sur les déménagements et sur les élections de Miss.

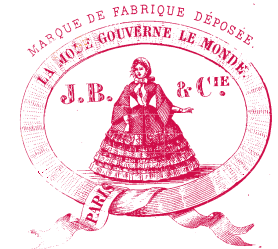
JEUDI 8 MARS 18 h 30

## Olivier Jault

*Créateur de chaussures pour  
Repetto, Jean-Paul Gaultier,  
Weston.*

Ancien étudiant de l'école Duperré, Olivier Jault est créateur de chaussures indépendant. Spécialisé dans le stylisme chaussures et maroquinerie à une époque où ce choix était plutôt rare, il a suivi après l'école une formation technique dans l'accessoire cuir.

En 2002, Jean-Marc Gaucher, PDG de Repetto, lui fait confiance pour relancer la marque. En parallèle, depuis 2010 Olivier Jault collabore avec Jean-Paul Gaultier sur les collections couture et prêt-à-porter femme et homme. Il a également dessiné la ligne *casual* de Weston. Il est aussi collectionneur de chaussures vintage.



**Conférences organisées par l'École Duperré**

**Lieu des conférences : mairie du III<sup>e</sup> arrondissement | salle Odette Pilpoul (180 places) | 2 Rue Eugène Spuller 75003 Paris**