

Présentation du « Diplôme supérieur des écoles du Design de la ville de Paris » Année post DSAA

La ville de Paris propose d'inaugurer à la rentrée 2011 une année post-DSAA.
Cette formation d'une année est de niveau Master 2 mais ne confère aucun diplôme homologué.

Elle s'adresse à des étudiants détenteurs d'un diplôme supérieur des arts appliqués obtenus dans ces 3 écoles : École Boule, École Duperré, École Estienne.

Cette année supplémentaire a pour vocation de permettre aux étudiants d'approfondir leurs compétences et d'acquérir une expertise dans les champs ou domaines spécifiques de leur choix.

Elle donne pour objectif et contrainte de mener leur projet personnel en étroite collaboration avec le contexte professionnel et avec le soutien des 3 écoles partenaires.

Structure.

L'année scolaire de 36 semaines est divisée en différentes périodes dédiées, pour les unes à des stages ou partenariats en entreprise et pour les autres à des travaux et projets dans les 3 Écoles d'accueil.

24 semaines pour les stages en entreprises et expériences externes.

12 semaines pour les études dans le cadre scolaire.

Le projet personnel déposé lors du recrutement sera développé de manière continue pendant les 36 semaines.

Recrutement.

Cette année d'études peut accueillir environ 18 étudiants.

Les candidats doivent être issus d'une de ces 3 écoles d'arts appliqués : École Boule, École Duperré, École Estienne.

Ils doivent être titulaires d'un diplôme supérieur d'arts appliqués obtenu pendant l'année en cours.

Chaque étudiant présente un projet professionnel pour lequel cette année post DSAA représente, par sa spécificité, une opportunité évidente.

Ce projet doit énoncer un engagement de recherche à portée innovante et ayant pour finalité un objectif défini. Il pourra se mettre en jeu à l'aide de partenariats d'entreprises ou d'institutions, de stages, et toutes formes d'expériences rendues possibles dans le cadre des écoles partenaires.

Un jury composé d'enseignants de DSAA des 3 écoles (et éventuellement de professionnels) se réunit pour auditionner et sélectionner les postulants.

Le choix est principalement déterminé par l'engagement et la nature du projet professionnel du candidat.

Les critères sont : parcours, acquis, motivations, objectifs, projets et propositions de stages en entreprise...

La sélection des candidats se déroule au mois de juin : **10 juin** date limite de **dépôt des dossiers** dans les différentes écoles, et **17 juin jury d'admission**.

Programme de formation.

- 1 formation externe

La construction de l'année post diplôme se bâtira structurellement sur la période d'expérience externe.

Les 24 semaines de stage ou de relation professionnelle dans le cadre du projet pourront être effectuées dans une seule ou plusieurs structures.

- 2 formation interne

Les 12 semaines dans le cadre scolaire seront principalement consacrées à la participation à des workshops, à l'organisation et au suivi de séminaires ou conférences sur des thèmes choisis par les étudiants, et à la mutualisation d'expérience des projets.

Une première phase de rencontre introductive appuyée sur des projets de diplôme est prévue afin de faire partager la diversité des acquis et des expériences, ainsi qu'une découverte fine des métiers et process de chacune des 3 écoles.

Des rendez-vous cruciaux programmés en début d'année par l'équipe pédagogique et répartis sur les neuf mois du cursus sont l'occasion de pratiques collectives, pluridisciplinaires et engageant des échanges sur des problématiques fortes.

L'accompagnement du projet personnel est tutoré sur l'année avec une autonomie forte de l'étudiant.

Un document de synthèse sur ce projet de recherche est produit à l'issue de la démarche, (démarche, contacts, cautions, synthèse en version langue étrangère...)

Deux formes de rencontres sont adoptées :

- les workshops.

Ces ateliers, d'une durée variable, sont l'occasion de croiser des pratiques en design et d'offrir la possibilité de se tester ou de s'expertiser dans des domaines parallèles également (économique, juridique par exemple).

3 workshops sont programmés, 1 par école, présence obligatoire sauf expérience à l'étranger. Des réalisations concrètes sont attendues de la part des étudiants. Elles pourront être exposées lors de manifestations concernant les 3 écoles (portes ouvertes notamment).

- séminaire et projet de communication

1 séminaire et 1 projet de communication (exposition de fin d'année par exemple), chacun est pris en charge par 9 étudiants soit en ½ groupe. Ils visent à communiquer le contenu réflexif développé par les post-diplômes.

Évaluation.

Celle-ci se fera sur la base du projet individuel (et à l'appui du document de synthèse), sur le bilan de chacun des 3 workshop, du séminaire et/ou du projet de communication.

Un entretien individualisé se déroulera en fin d'année, sous forme d'échange, portant sur l'expérience et les acquis du candidat pendant les neuf mois passés.

Le résultat de ces différentes évaluations statuera quant à l'obtention du diplôme.